



Presseinformation

Kundenmonitor 2011: Hornbach führt erneut!

Wiener Neudorf, Dezember 2011. **Bereits zum 3. Mal in Folge erhält Hornbach beim österreichweiten Kundenmonitor beste Bewertungen. Ein überwiegender Teil der zu Hornbach Befragten sprach dem Bau- und Gartenmarkt bei der von der Servicebarometer AG durchgeführten Online-Erhebung ihr Vertrauen aus. Hornbach sicherte sich bei allen Kernfragen den 1. Platz. Besonders erfreulich für das Unternehmen sind die Spitzenplatzierungen in den Kategorien Globalzufriedenheit und Preis-Leistungs-Verhältnis.**

Auf Empfehlung: Hornbach

„Am diesjährigen Studienergebnis freut ganz besonders, dass unsere Kunden Hornbach in so vielen wichtigen Kategorien ihr Vertrauen geschenkt haben und uns klar vor den Mitbewerb gereiht haben“, sagt Stefan Goldschwendt, Landesgeschäftsführer Hornbach Österreich, zu dem Ergebnis. Einen deutlichen Anstieg verzeichnet Hornbach bei der Globalzufriedenheit, während die Kundenzufriedenheit in der Branche in 2011 leicht gesunken ist. Ebenso verhält es sich mit der Wiederwahlabsicht: „Wir sind stolz darauf, dass unsere Kunden uns kontinuierlich treu bleiben und führen das nicht zuletzt auf die laufende Weiterbildung und das Engagement unserer Mitarbeiter zurück“, so Goldschwendt.

Klarer Sieg beim Preis-Leistungs-Verhältnis

Punkten konnte Hornbach auch bei seinem Preis-Leistungs-Verhältnis sowie mit seiner Auswahl- und Angebotsvielfalt und der Qualität der Waren und Produkte. „Hornbach verfolgt das Ziel, als Projektbaumarkt seinen Kunden Dauertiefpreise anzubieten. Auf Rabattaktionen oder begrenzte Lockangebote verzichten wir bis heute aus Überzeugung“, erklärt Goldschwendt. Dass Hornbach zudem durch ständige Aktualität und Modernität im Sortiment glänzt, hat ein Großteil der Befragten ebenfalls anerkannt und den Baumarkt auch in dieser Rubrik mit höheren Noten als den Mitbewerb belohnt.

Der Kundenmonitor – Stimmungsbarometer der Branche

Jährlich führt die Servicebarometer AG eine umfassende unabhängige Studie zur Kundenzufriedenheit im deutschsprachigen Raum durch. In Österreich werden elf Branchen untersucht. Die im Zeitraum von 18. bis 28. Oktober 2011 durchgeführte Studie erfolgte mit einer in Privathaushalten nach Alter, Geschlecht und Bundesland geschichteten Stichprobe für die 16-69 jährige Bevölkerung. Informationen zum Kundenmonitor gibt es auch unter: www.kundenmonitor.at.

Weitere Informationen und aktuelles Presse- und Bildmaterial finden Sie unter:

www.hornbach.at/kundenmonitor und unter <http://www.hornbach.at/Presse>

Über HORNBACH

Die Hornbach-Gruppe ist einer der größten Betreiber von Bau- und Gartenmärkten in Europa. Der Gesamtkonzern Hornbach Holding AG umfasst neben dem größten operativen Teilkonzern Hornbach-Baumarkt-AG (Bau- und Gartenmärkte/DIY) noch die Teilkonzerne Hornbach Baustoff Union GmbH (regionaler Baustoff- und Baufachhandel im Südwesten Deutschlands) und Hornbach Immobilien AG (Immobilien- und Standortentwicklung). Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010/2011 (1. März 2010 bis 28. Februar 2011) wurde der Netto-Umsatz auf über 3 Mrd. Euro gesteigert. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 13.600 Menschen.

Seit 1996 ist Hornbach in Österreich tätig. Dort betreibt das Unternehmen derzeit elf Märkte. Insgesamt gibt es 133 Hornbach-Filialen in neun Ländern. Das 1877 gegründete Unternehmen wird heute in der fünften Generation von Mitgliedern der Familie Hornbach geführt. Seit den Anfängen als Baumarkt-Unternehmen prägt Hornbach mit Innovationen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Drive-In (2003) die Branche. www.hornbach.at

Rückfragen:

Pressebüro Hornbach c/o Grayling Austria

Monika Pichlbauer

E: monika.pichlbauer@grayling.com

T: +43 1 524 43 00 - 77